

*Informe*

2016

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS  
EMPRESAS DE LOS CLUSTER 2010-2015



# *Informe*

2016

---

ISBN 978-958-56026-1-8

Gustavo Pacheco Castro  
Jefe de Investigaciones Económicas

Daisy Nieto Rodriguez  
Investigador Económico

Comunicación y Mercadeo  
2016



## Contenido

Contenido .....	3
Índice de Tablas .....	4
Índice de Gráficas .....	5
1. Introducción.....	6
2. Estructura empresarial .....	7
3. Cluster en proceso de dinamización .....	8
4. Estructura de los cluster en 2010 - 2015.....	9
4.1. Número de empresas.....	9
4.2. Activos Totales .....	12
4.3. Patrimonio.....	14
4.4. Ventas Netas .....	16
4.5. Utilidades.....	19
4.6. Número de empleados.....	21
5. Exportaciones de los cluster .....	22
6. Productividad laboral.....	24
Referencias .....	27

## Índice de Tablas

Tabla 1: Estructura empresarial del Atlántico según sectores y tamaño de empresas en 2015 .....	8
Tabla 2: Número de empresas por cluster 2010 – 2015 .....	9
Tabla 3: Número de empresas según tamaño por cluster 2010 – 2015 .....	10
Tabla 4: Empresas nuevas según cluster .....	11
Tabla 5: Número de empresas nuevas según tamaño por cluster .....	11
Tabla 6: Activos totales por cluster en miles de pesos corrientes .....	13
Tabla 7: Activos totales por cluster en miles de pesos constantes .....	13
Tabla 8: Activos totales según tamaño de los cluster en miles de pesos constantes .....	14
Tabla 9: Patrimonio total por cluster en miles de pesos corrientes .....	15
Tabla 10: Patrimonio total por cluster en miles de pesos constantes .....	15
Tabla 11: Patrimonio total según tamaño de las empresas por cluster en miles de pesos constantes .....	15
Tabla 12: Ventas totales por cluster en miles de pesos corrientes .....	17
Tabla 13: Ventas totales por cluster en miles de pesos constantes .....	17
Tabla 14: Ventas totales según tamaño de las empresas por cluster en miles de pesos constantes .....	18
Tabla 15: Utilidades totales por cluster en miles de pesos corrientes .....	19
Tabla 16: Utilidades totales por cluster en miles de pesos constantes .....	19
Tabla 17: Utilidades totales según tamaño de las empresas por cluster en miles de pesos constantes .....	20
Tabla 18: Empleados totales por cluster .....	21
Tabla 19: Empleados totales según tamaño por cluster .....	21
Tabla 20: Valor exportaciones en US\$ por cluster .....	22
Tabla 21: Número de empresas exportadoras por cluster .....	23
Tabla 22: Valor en US\$ de las exportaciones por tamaño según cluster .....	23

## Índice de Gráficas

Gráfica 1: Número de empresas según tamaño por cluster: participación porcentual promedio 2010 – 2015.....	10
Gráfica 2: Número de empresas nuevas según tamaño por cluster. ....	12
Gráfica 3: Activos totales según tamaño de las empresas por cluster. ....	14
Gráfica 4: Patrimonio total según tamaño de las empresas por cluster. ....	16
Gráfica 5: Ventas totales según tamaño de las empresas por cluster. ....	18
Gráfica 6: Utilidades totales según tamaño de las empresas por cluster. Participación porcentual promedio 2010 – 2015. ....	20
Gráfica 7: Empleados totales según tamaño de las empresas por cluster. Participación porcentual promedio 2010 – 2015. ....	22
Gráfica 8: Participación porcentual promedio de exportaciones por tamaño según cluster 2010 – 2015 .....	24

## 1.Introducción

La dinamización de cluster para la Cámara de Comercio de Barranquilla es un tema que resulta de vital importancia, por cuanto con ello se pretende contribuir a mejorar de manera constante la competitividad de las empresas en el departamento del Atlántico, es decir, de tal suerte que las compañías logren ser “más rentables y sostenidas en el largo plazo”, tal como se ha venido ratificando en los diferentes documentos que la entidad elabora respecto del desarrollo productivo de esta sección del país.

De allí que se ha considerado enfilear todas las “baterías”, en los diferentes programas y proyectos de corte empresarial, para atender sin escatimar recursos el desarrollo de las unidades económicas bajo el esquema de cluster, porque se cree que es la mejor alternativa para que las empresas, ya sean de diferentes tamaños y pertenecientes a cualquier segmento productivo, hallen los elementos necesarios que les permita obtener mayor rentabilidad.

Por ello se origina este estudio, cuyo fin primordial es medir el comportamiento de los cuatro cluster que en la actualidad se encuentran en proceso de dinamización, como son salud, agroinsumos, muebles y servicios logísticos. El periodo comprendido es de 2010 a 2015, donde se analizan variables relacionadas con el número de empresas, activos totales, patrimonio, ventas, utilidades, exportaciones y número de empleados.

La información utilizada proviene, principalmente, del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Barranquilla de los años indicados. Es de resaltar que con el objeto de obtener una serie de datos lo más confiable posible, se llevó a cabo un proceso de depuración de la información de las empresas, escogiendo solo las sociedades o personas jurídicas, y delimitando el valor de los activos totales como punto de partida. Aquí vale la pena mencionar que para el caso de agroinsumos y servicios logísticos para los años 2013, 2014 y 2015, por

ejemplo, se seleccionaron las empresas cuya cifra de esta variable fuera igual o superior a \$50 millones. Y así sucesivamente se realizó para el resto de años, del lapso estudiado, asignando un monto inferior para cada uno de ellos hacía atrás, de acuerdo con los valores que resultaron luego de aplicar un índice de deflación, cuya base fue 2015 igual 100. En tanto que para muebles y salud, por sus características propias, no se estableció ningún valor mínimo en este rubro.

De las variables examinadas se observa que solo en el caso de

activos el 100% de las empresas seleccionadas para este estudio declararon dicha información para los años en cuestión, la segunda variable en la que más unidades económicas expresaron datos fue en patrimonio con un promedio entre 2010 – 2015 de 92%, mientras que la información perteneciente a la variable de empleados solo fue registrada en promedio por el 60% de las sociedades, para ventas el total de datos ascendió al 59%, mientras que para utilidades fue de 58%.

## 2. Estructura empresarial

Tal como se señala en el documento “Análisis de la Complejidad Económica del Atlántico”, preparado por Investigaciones Económicas de la Cámara de Comercio de Barranquilla, durante el presente año, la economía departamental “se ha caracterizado por ser relativamente pequeña, pues en términos de empresas las pymes sólo representan el 9,3% del total en 2015, según el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Barranquilla. No obstante, en los

últimos 11 años, se observa que esta categoría empresarial y las grandes compañías han ganado una leve participación pasando de representar un 8.9% a 9.3%; y de 0.5% a 0.8%, respectivamente”.

De otra parte, así como lo afirma el estudio mencionado las actividades productivas que desarrollan las empresas instaladas en el departamento del Atlántico se concentran en su mayoría en el

sector terciario con un 88%, es decir este corresponde al sector servicios que no implica la producción de

bienes materiales, situación similar que viene ocurriendo de años atrás.

**Tabla 1: Estructura empresarial del Atlántico según sectores y tamaño de empresas en 2015**

Sectores	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Agropecuario	626	174	79	15	894
Minería	71	21	11	14	117
Industria	5.471	380	122	87	6.060
Electricidad-gas-agua	382	18	8	10	418
Construcción	2.960	500	178	61	3.699
Comercio, restaurantes y hoteles	24.814	1.193	292	76	26.375
Transporte	1.637	313	79	31	2.060
Finanzas	2.164	531	193	110	2.998
Servicios	12.486	955	223	48	13.712
<b>Total</b>	<b>50.611</b>	<b>4.085</b>	<b>1.185</b>	<b>452</b>	<b>56.333</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Investigaciones Económicas

### 3.Cluster en proceso de dinamización

Para potenciar el desarrollo productivo del Atlántico la Cámara de Comercio de Barranquilla como agencia de desarrollo de la región Caribe, en su estrategia trazada a 2020, “propicia en armonía con las administraciones públicas de carácter local y nacional al igual que con otros actores privados locales, la adecuación de escenarios óptimos que incentivan el desarrollo empresarial del Atlántico y la región, generando más y mejores oportunidades de empleo y bienestar para la población”.

En uno de estos escenarios se enmarca el proceso de dinamización de cluster locales que presentan alto potencial de crecimiento, todo ello con el objetivo de contribuir a elevar la competitividad empresarial favoreciendo, como se ha mencionado en varias ocasiones, “un clima de negocios atractivo para los inversionistas, de tal manera que se incentive el emprendimiento de alto impacto y la innovación, a fin de generar productos y servicios sofisticados alrededor de los cluster,



el mayor desafío del factor de transformación productiva”.

Actualmente, como se ha indicado en el documento “Dinámica Económica y Empresarial del Departamento del Atlántico en el 2015 y Perspectivas para el 2016”, elaborado también por Investigaciones Económicas de la Cámara de Comercio de Barranquilla, bajo el liderazgo de esta entidad “se dinamizan en el departamento cuatro

cluster, a saber: Salud – Farma, Insumos Agroindustriales, Muebles y Servicios Logísticos, mediante los cuales se han adelantado una serie de proyectos e iniciativas en materia de innovación y formación del talento humano. Todo ello con el ánimo de elevar la competitividad de los diferentes eslabones que integran cada uno de ellos”.

## 4. Estructura de los cluster en 2010 - 2015

### 4.1. Número de empresas

Al analizar en 2015 el número de empresas de los cuatro cluster arriba citados, se observa que en conjunto totalizaron 2.349 frente a 1.397 en 2010, para una tasa de crecimiento

promedio anual del 11%, siendo los servicios logísticos y muebles los que registraron los índices más altos, 14% cada uno, seguido de agroinsumos. 11% y salud, 9%.

**Tabla 2:** Número de empresas por cluster 2010 – 2015

Año	Salud	Muebles	Agroinsumos	Servicios logísticos
2010	930	152	60	255
2011	894	186	68	283
2012	786	207	86	291
2013	971	218	116	356
2014	1.095	306	101	405
2015	1.463	291	103	492

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla.

Ahora bien, si dividimos el número de total de empresas de los cuatro cluster entre la cifra global de sociedades o personas jurídicas registradas en la Cámara de

Comercio de Barranquilla, se observa que el promedio en el periodo de estudio estas aglomeraciones productivas representan el 11.5%.

De otro lado, al distribuir el número de empresas de acuerdo con los cluster, se aprecia que en promedio en los años de análisis el 64.4% es

absorbido por salud, luego aparecen los servicios logísticos con el 19.6%, muebles, 11.6% y agroinsumos, 4.3%

**Tabla 3: Número de empresas según tamaño por cluster 2010 – 2015**

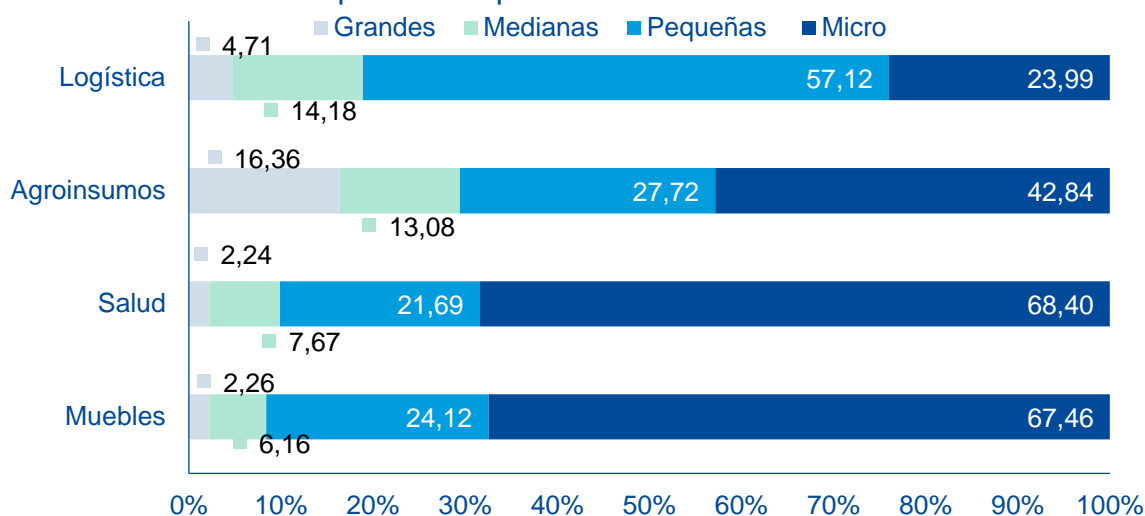
Año	Grandes	Medianas	Pequeñas	Micro
2010	41	127	376	853
2011	44	130	437	820
2012	45	135	414	776
2013	70	163	526	902
2014	76	172	581	1.078
2015	80	175	645	1.449

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

En lo que se refiere a participación según tamaño se tiene que las microempresas contribuyeron en promedio en el periodo de estudio (2010 – 2015) con el 61.4%, seguido de las pequeñas con el 27.2%, medianas, 8.3% y grandes, 3.2%.

Por tamaño de empresas encontramos también que las grandes tuvieron un mayor índice de crecimiento anual promedio, el cual se situó en el 14%, seguido de las pequeñas y micro con el 11% cada una, y finalmente las medianas que alcanzaron solo el 7%.

**Gráfica 1: Número de empresas según tamaño por cluster: participación porcentual promedio 2010 – 2015**



Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

Es de anotar que dentro de los cluster donde aparece el mayor número de microempresas se destaca el de salud que en el lapso de estudio tuvo un promedio de 71.7%, seguido de muebles con el 67.3%, agroinsumos, 39.8% y servicios logísticos, 28.6%.

Este último, se caracterizó por registrar la cifra más alta de las pequeñas unidades productivas, 54.3%, en tanto que los tres cluster restantes en esta misma clasificación de empresas, individualmente no superan el 30%.

**Tabla 4: Empresas nuevas según cluster**

Año	Salud	Muebles	Agroinsumos	Servicios Logísticos
2010	183	20	4	24
2011	147	33	11	34
2012	113	35	22	28
2013	153	33	0	14
2014	174	67	0	25
2015	217	19	0	16

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

Por otra parte, al entrar analizar cuál fue el comportamiento de las empresas nuevas en los diferentes cluster relacionados en este trabajo, se halla que la cifra en promedio entre los años 2010 y 2015 ascendió a un número de 228 unidades, es

decir, lo que equivale al 12.1% del total de las cuatro aglomeraciones productivas objeto de este estudio, destacándose 2010 y 2011 por experimentar la mayor participación, 16.5% y 15.7%, en su orden.

**Tabla 5: Número de empresas nuevas según tamaño por cluster**

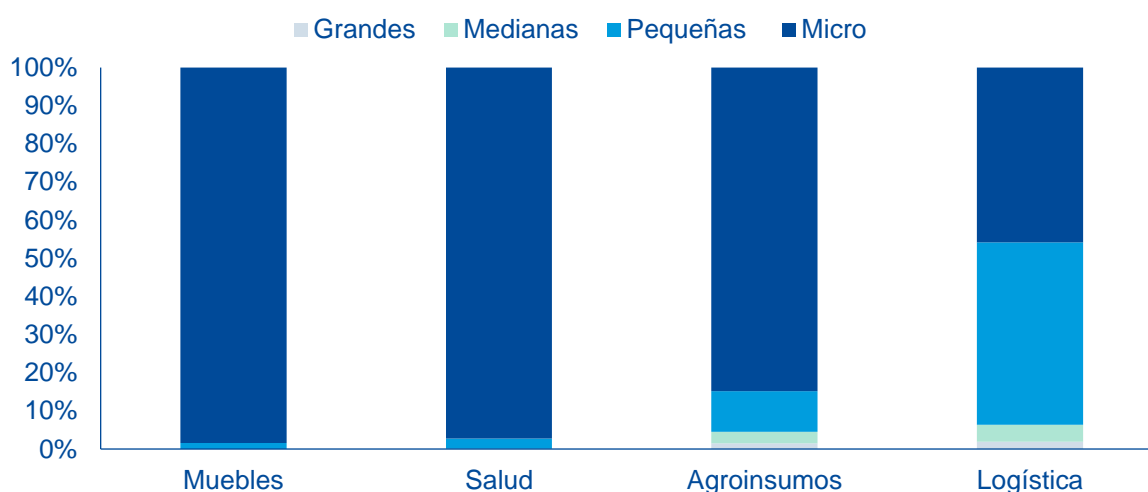
Año	Grandes	Medianas	Pequeñas	Micro
2010	1	4	9	217
2011	0	2	21	202
2012	1	0	24	173
2013	1	1	15	183
2014	0	0	18	248
2015	0	1	9	242

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

De las empresas nuevas para cada uno de los cluster, el estudio arroja que es el de salud el que capta proporcionalmente la mayor cantidad en promedio, 72.5%, seguido de muebles con 15.2%, servicios logísticos, 9.6% y agroinsumos, 2.7%.

En cuanto al tamaño de las nuevas compañías el análisis arroja que el más alto porcentaje de ellas, en promedio, también es absorbido por las micro, excepto servicios logísticos donde prevalecieron en primera instancia las pequeñas unidades.

**Gráfica 2:** Número de empresas nuevas según tamaño por cluster.  
Participación porcentual promedio 2010 – 2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

## 4.2. Activos Totales

El valor de los activos totales de las empresas de los cuatro cluster para el año 2015 sumó \$10.2 billones, cifra que comparada con el 2010 (\$4.6 billones) da como resultado un crecimiento anual promedio real o a precios constante<sup>1</sup> del 13.4%,

sobresaliendo los servicios logísticos al experimentar el mayor incremento dentro de este guarismo, el cual fue del 24.3%, seguido de salud con 12.9%, muebles, 8.9% y por último agroinsumos, 4.9%.

<sup>1</sup> Resulta después de descontar la inflación. Para el análisis se tomó como base el año 2010 = a 100.

**Tabla 6: Activos totales por cluster en miles de pesos corrientes**

Año	Muebles	Salud	Agroinsumos	Servicios Logísticos
2010	326.785.837	1.763.211.575	1.497.598.063	996.910.578
2011	345.293.222	2.021.028.431	1.576.504.405	974.453.792
2012	353.953.290	2.149.993.206	1.990.524.249	1.295.084.492
2013	492.127.881	3.028.696.155	2.294.071.797	2.291.567.823
2014	547.476.834	3.469.885.721	2.237.362.952	2.822.096.378
2015	593.036.031	3.831.328.845	2.252.202.371	3.509.983.476

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

El monto de los activos de los cluster representó en promedio en el periodo 2010 – 2015 el 8.6% de la suma global de los activos totales de las sociedades registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla para similar lapso, siendo el 2014 y 2015 los de mayor contribución con el 10.2% y 10.4% respectivamente.

En cuanto al aporte dentro del monto global de los activos de los cluster, a

salud le correspondió en promedio anual el 38.1%, luego aparece agroinsumos con el 28%, servicios logísticos, 27.6% y muebles con el 6.3%. De otro lado, se observa que en términos de tasas de crecimiento a las grandes compañías se les atribuye el 14.5%, a las pequeñas unidades el 12.6%, las medianas, 8.6% y las micro con el 7%.

**Tabla 7: Activos totales por cluster en miles de pesos constantes**

Año	Muebles	Salud	Agroinsumos	Servicios Logísticos
2010	326.785.837	1.763.211.575	1.497.598.063	996.910.578
2011	332.876.913	1.948.354.797	1.519.815.294	939.413.662
2012	333.383.526	2.025.047.759	1.874.846.236	1.219.821.505
2013	455.210.324	2.801.494.917	2.121.979.278	2.119.663.142
2014	489.824.491	3.104.487.538	2.001.756.242	2.524.914.000
2015	500.283.475	3.232.097.895	1.899.951.385	2.961.011.874

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

Si se mide la cuantía de los activos de los cuatro cluster por tamaño de empresas de acuerdo con la Ley 905 de 2004<sup>2</sup>, se nota que las grandes

representan en promedio en los años de estudio señalado el 76.7%,

<sup>2</sup> Esta Ley reza que los activos totales de las microempresas llegan hasta 500 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV), con un número de empleados no

superior a 10 personas; la pequeña empresa de 501 a 5.000 SMMLV en activos totales y de 11 a 50 empleados; la mediana, de 5.001 a 30.000 SMMLV en activos totales y de 51 a 200 trabajadores; y la grande con más de 30.000 SMMLV en activos totales y con un número de empleados que supera los 200.

seguido por las medianas con el 15.4%, las pequeñas, 7.2% y las micro que reportaron el 0.7%.

**Tabla 8:** Activos totales según tamaño de los cluster en miles de pesos constantes

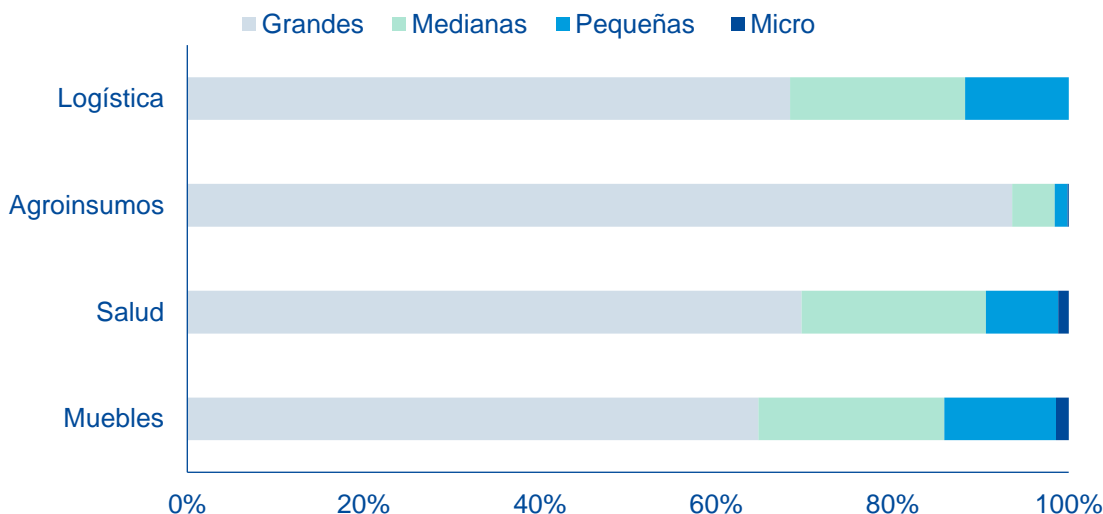
Año	Grandes	Medianas	Pequeñas	Micro
2010	3.404.701.279	792.375.701	345.973.590	41.455.483
2011	3.478.838.115	829.907.622	391.123.081	40.591.850
2012	4.171.600.424	873.462.797	368.515.062	39.520.742
2013	5.811.733.620	1.127.866.830	520.682.380	38.064.831
2014	6.309.979.412	1.189.046.357	571.612.626	50.343.877
2015	6.712.844.193	1.196.594.899	625.794.298	58.111.239

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

Esta situación, como es natural, se refleja en cada uno de los cluster, donde prima la alta participación de las grandes unidades, seguidas por

las medianas, pequeñas y micro, tal como se manifiesta en el gráfico contiguo.

**Gráfica 3:** Activos totales según tamaño de las empresas por cluster. participación porcentual promedio 2010 – 2015,



Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

### 4.3. Patrimonio

El patrimonio total de las de las empresas de los cuatro cluster para el año 2015 ascendió a \$5.2 billones, frente a \$3.4 billones en el 2010, lo

cual da como resultado una tasa real anual de crecimiento de 5.1%. De este guarismo sobresalen los aumentos de servicios logísticos con 11.9% y agroinsumos con 7.8%.

**Tabla 9: Patrimonio total por cluster en miles de pesos corrientes**

Año	Muebles	Salud	Agroinsumos	Servicios Logísticos
2010	98.510.533	1.311.881.546	1.466.869.044	511.903.337
2011	103.804.377	745.604.617	1.543.283.931	450.249.524
2012	123.811.279	865.753.820	1.998.864.606	601.313.372
2013	73.874.227	1.059.963.515	2.066.803.878	930.353.401
2014	158.946.627	1.275.133.627	2.375.749.605	1.121.944.663
2015	172.739.368	1.396.714.111	2.528.034.591	1.064.361.025

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

**Tabla 10: Patrimonio total por cluster en miles de pesos constantes**

Año	Muebles	Salud	Agroinsumos	Servicios Logísticos
2010	98.510.533	1.311.881.546	1.466.869.044	511.903.337
2011	100.071.703	718.793.615	1.487.789.387	434.059.119
2012	116.616.068	815.441.104	1.882.701.899	566.368.439
2013	68.332.464	980.449.094	1.911.760.132	860.561.836
2014	142.208.667	1.140.854.994	2.125.570.014	1.003.797.676
2015	146.034.502	1.178.263.971	2.132.642.645	897.891.872

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

Si se relaciona el monto total del patrimonio de los cuatro cluster con el patrimonio global del conjunto de sociedades registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla en el lapso de estudio, se encuentra que este representa el 12.8%. De esta cifra se destacan por su mayor aporte

los años de 2015 (15.9%) y 2014 (14.8%).

Del valor total del patrimonio la participación de cada uno de los cluster analizados es como sigue: agroinsumos, 49.8%, seguido de salud con 27.8% y servicios logísticos con 19.3%, mientras que a muebles le correspondió a penas el 3.1%.

**Tabla 11: Patrimonio total según tamaño de las empresas por cluster en miles de pesos constantes**

Año	Grandes	Medianas	Pequeñas	Micro
2010	1.932.457.626	1.136.610.870	272.338.495	47.757.468
2011	1.857.521.468	507.986.695	319.176.869	56.028.793
2012	2.404.594.141	587.973.510	325.812.959	62.746.900
2013	2.738.288.171	652.980.375	374.432.346	55.402.634
2014	3.172.461.046	733.048.270	449.558.785	57.363.251
2015	3.113.971.702	731.546.408	433.128.717	76.186.163

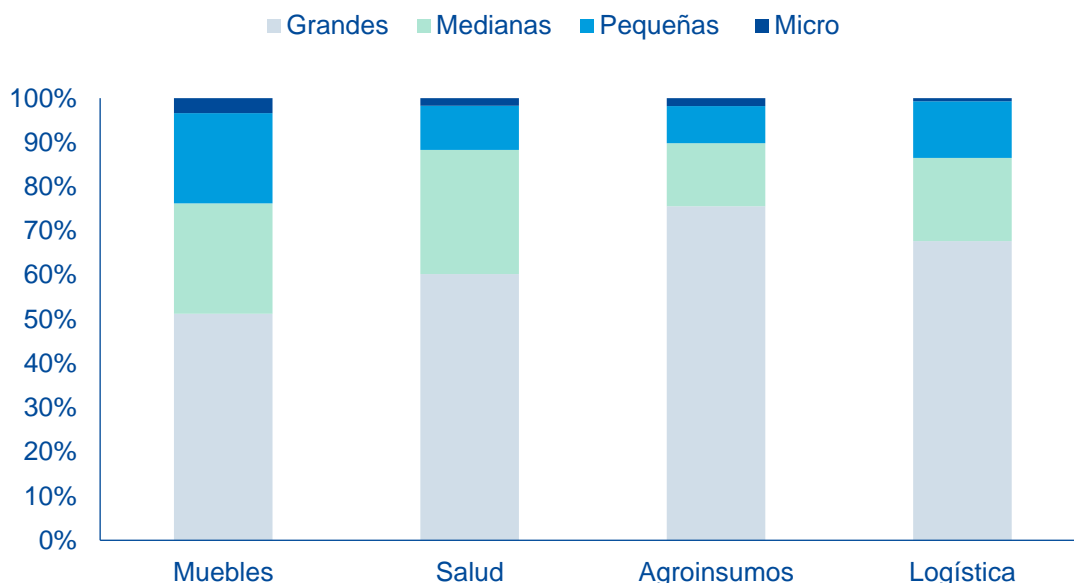
Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

Respecto de la distribución del valor del patrimonio de los cuatro cluster en conjunto, según el tamaño de las empresas, se observa que al igual que ha sucedido con las otras variables estudiadas, a las grandes y medianas unidades productivas se les atribuye, en promedio, la más alta

proporción en su orden, 68.9% y 19.7%.

Por último si se entra a discriminar el patrimonio total para cada uno de los cluster, es de anotar que también aquí las grandes empresas llevan la delantera correspondiéndoles el porcentaje mayor dentro del valor global. Ver gráfico contiguo.

**Gráfica 4:** Patrimonio total según tamaño de las empresas por cluster.  
Participación porcentual promedio 2010 – 2015



Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

Para el caso específico de la medición de las tasas de crecimiento anual, de acuerdo con la clasificación de las empresas, se tiene que los mayores resultados les corresponden a las grandes compañías con el 10%, seguido de las micro y pequeñas

unidades, con el 9.8% y 9.7%, respectivamente.

#### 4.4. Ventas Netas

Las ventas netas totales de las empresas de los cuatro cluster para el año 2015 sumaron \$7.1 billones, frente a \$4.3 billones en el 2010, lo



que significa un aumento real anual promedio del 6.9%, destacándose dentro de este resultado el crecimiento del 12.9% registrado por los servicios logísticos, seguido de salud con 9.6%.

**Tabla 12: Ventas totales por cluster en miles de pesos corrientes**

Año	Muebles	Salud	Agroinsumos	Servicios Logísticos
2010	245.907.294	1.959.271.440	1.515.751.315	567.770.572
2011	246.566.972	2.116.066.986	1.367.581.147	617.156.160
2012	268.091.328	2.355.326.306	2.143.353.112	814.426.619
2013	223.724.159	2.908.913.621	2.131.171.976	985.905.642
2014	378.659.283	3.219.671.400	2.207.723.126	1.374.785.335
2015	386.179.150	3.667.184.066	1.811.571.100	1.231.858.967

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

**Tabla 13: Ventas totales por cluster en miles de pesos constantes**

Año	Muebles	Salud	Agroinsumos	Servicios Logísticos
2010	245.907.294	1.959.271.440	1.515.751.315	567.770.572
2011	237.700.735	2.039.975.886	1.318.404.654	594.964.003
2012	252.511.376	2.218.448.061	2.018.793.550	767.096.750
2013	206.941.226	2.690.698.013	1.971.299.580	911.946.760
2014	338.784.363	2.880.622.170	1.975.237.654	1.230.012.826
2015	325.779.610	3.093.625.836	1.528.236.123	1.039.192.650

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

La sumatoria de las ventas de los cuatro cluster analizados absorbió, en promedio en los años de estudio, el 14.3% del monto total de las ventas reportadas por las sociedades, cuya fuente es el Registro Mercantil. De este porcentaje el 2014 con el 16.1% y el 2015 (15.8%) se destacaron por su mayor contribución.

En lo concerniente con la participación dentro del valor de las ventas totales de los cluster, al igual que ocurrió con los activos, a salud se le atribuyó el monto más alto el cual fue del 46.6%, seguido de agroinsumos, 32.3% y servicios logísticos, 16%; en tanto que a muebles solo le correspondió el 5% restante.

**Tabla 14:** Ventas totales según tamaño de las empresas por cluster en miles de pesos constantes

Año	Grandes	Medianas	Pequeñas	Micro
2010	2.999.582.575	808.415.776	402.423.527	78.278.742
2011	2.757.560.458	895.025.815	459.300.608	79.158.395
2012	3.734.548.753	966.211.558	469.520.899	86.568.527
2013	3.962.391.079	1.067.100.086	662.297.918	89.096.495
2014	4.422.305.058	1.189.865.997	712.501.378	99.984.580
2015	3.962.579.625	1.177.513.417	663.849.486	182.891.692

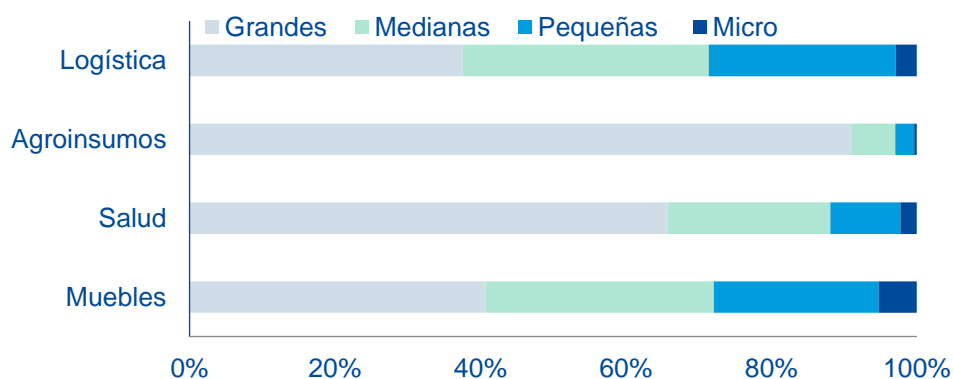
Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

En lo que tiene que ver con la distribución del valor de las ventas por tamaño de las empresas, se observa que las grandes captaron el 68.4% en promedio en el periodo de análisis, mientras que las medianas y pequeñas compañías lo hicieron

respectivamente con el 19.1% y 10.6%.

Al discriminar las ventas según los cluster, se encuentra que las empresas grandes son las de más altas contribuciones al total en cada uno de ellos, de acuerdo con el gráfico siguiente.

**Gráfica 5:** Ventas totales según tamaño de las empresas por cluster. participación porcentual promedio 2010 – 2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

Respecto de las tasas anuales de crecimiento, los mayores resultados se dieron en las empresas micro,

18.5%, luego le siguen las pequeñas unidades con el 10.5%.

## 4.5. Utilidades

Las utilidades de las empresas de los cluster mencionados en 2015 alcanzaron la suma de \$358.884 millones, valor que relacionado con el monto de esta variable en el 2010 que fue de \$222.678 millones, se

obtiene una tasa de crecimiento real anual promedio de solo 6.3%, lo cual se explica por el resultado negativo ocurrido en servicios logísticos (-202.9%). Mientras que salud absorbió el porcentaje más alto de incremento, 16.8% y muebles, 7.8%.

**Tabla 15: Utilidades totales por cluster en miles de pesos corrientes**

Año	Muebles	Salud	Agroinsumos	Servicios Logísticos
2010	12.396.235	71.131.556	112.722.480	26.427.451
2011	16.769.520	86.365.118	92.433.175	25.751.993
2012	17.056.995	98.334.454	175.076.466	52.246.546
2013	8.772.943	122.702.987	156.515.491	-32.421.610
2014	8.545.953	156.731.934	246.787.350	-2.761.757
2015	21.439.189	183.671.208	189.835.022	-36.061.301

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

**Tabla 16: Utilidades totales por cluster en miles de pesos constantes**

Año	Muebles	Salud	Agroinsumos	Servicios Logísticos
2010	12.396.235	71.131.556	112.722.480	26.427.451
2011	16.166.510	83.259.537	89.109.394	24.825.983
2012	16.065.739	92.619.812	164.902.012	49.210.272
2013	8.114.831	113.498.276	144.774.296	-29.989.464
2014	7.646.017	140.227.193	220.799.276	-2.470.929
2015	18.086.038	154.944.498	160.144.274	-30.421.209

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

Estas utilidades equivalen en promedio en los años de análisis el 11.3% de la suma total de las ganancias totales de las personas jurídicas o sociedades registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla para similar lapso, incidiendo los años 2014 y 2015 por su mayor contribución en dicho

resultado, a los cuales se les atribuye respectivamente el 19.3% y 21.8%.

En lo relativo con el aporte, en promedio, dentro de las utilidades totales de los cluster, en el lapso estudiado es de indicar que la mayor proporción corresponde agroinsumos con el 53.6%, seguido de salud con el 39.4%.

**Tabla 17:** Utilidades totales según tamaño de las empresas por cluster en miles de pesos constantes

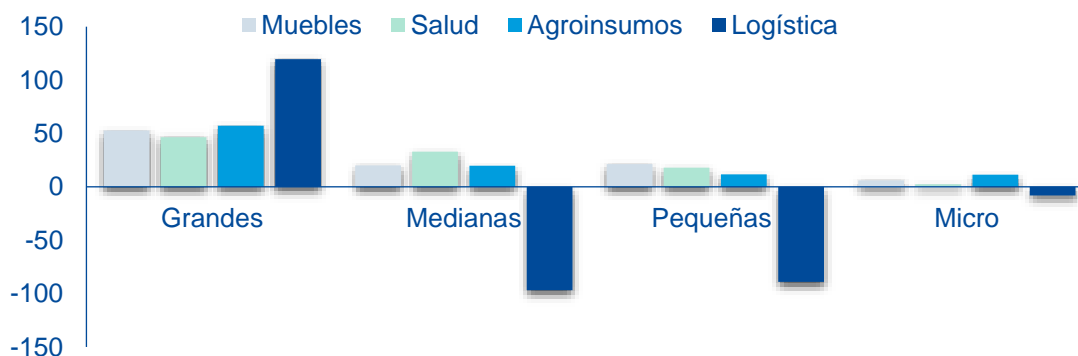
Año	Grandes	Medianas	Pequeñas	Micro
2010	122.124.024	61.591.433	31.648.962	7.313.302
2011	99.960.024	65.147.409	41.597.236	6.656.756
2012	198.594.794	69.743.767	47.064.336	7.394.938
2013	105.446.170	70.530.542	48.651.189	11.770.037
2014	107.057.373	89.432.180	53.912.078	115.799.925
2015	127.508.190	98.071.607	65.283.752	11.890.050

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

Sobre la discriminación de las utilidades según el tamaño de las empresas, se tiene que las grandes compañías como ha sucedido con los activos y ventas se caracterizaron por reportar el más alto porcentaje, 45.7% en promedio en el periodo de análisis, seguido de las medianas y pequeñas unidades que en su orden participaron con el 27.3% y 17.3%.

Si se realiza la distribución de las utilidades para cada uno de los cluster, se aprecia que a las compañías grandes, se les atribuye los mayores porcentajes de captación. Es de resaltar que el cluster de servicios logísticos fue el único que registró pérdidas en las medianas y pequeñas unidades económicas. Ver siguiente gráfico.

**Gráfica 6:** Utilidades totales según tamaño de las empresas por cluster. Participación porcentual promedio 2010 – 2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

Finalmente, al estudiar la tasa anual de crecimiento, los resultados más relevantes ocurrieron en las microempresas, las cuales

participaron con el 29.8%, seguidas por las pequeñas, 19.3%.

#### 4.6. Número de empleados

El número total de empleados de los cuatro cluster durante el año 2015 ascendió a la suma de 49.482 personas, cifra que comparada con el personal ocupado en el 2010 que fue de 20.385, resulta una tasa de

crecimiento promedio anual del 19.4%, presentándose los incrementos más altos en las microempresas con el 34.4%, seguidas de las medianas, 22.9%, y grandes, 17.1%.

**Tabla 18: Empleados totales por cluster**

Año	Muebles	Salud	Agroinsumos	Servicios Logísticos
2010	1.578	5.858	7.915	5.034
2011	2.052	10.402	10.781	6.501
2012	2.122	11.282	11.354	3.720
2013	2.960	17.282	13.636	9.590
2014	3.157	14.107	16.838	9.852
2015	3.414	16.572	16.767	12.729

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

Por otra parte, si se examina la representatividad del personal ocupado de los cuatro cluster, en promedio en el periodo de estudio, dentro de la suma global del número de empleados de todas las sociedades registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla para similar lapso, resulta una cifra que equivale al 20.6%, siendo los años 2011 y 2014 a los que les

corresponden los mayores porcentajes en su orden: 22% y 21.6%.

En cambio por nivel de participación, se observa que a las grandes empresas les corresponde el mayor porcentaje, 39.4% dentro del promedio total en los años de análisis, seguidas de las medianas y pequeñas con el 23.3% y 21.1%, respectivamente.

**Tabla 19: Empleados totales según tamaño por cluster**

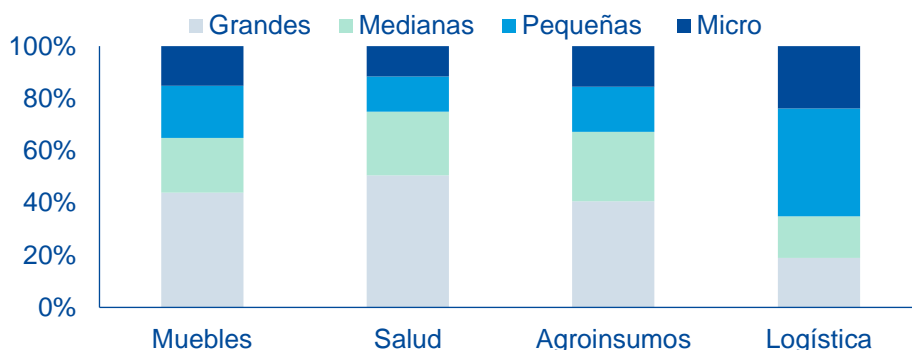
Año	Grandes	Medianas	Pequeñas	Micro
2010	8.200	4.025	5.832	2.328
2011	11.230	7.301	7.051	4.154
2012	12.438	6.901	4.055	5.084
2013	19.113	8.572	8.588	7.195
2014	15.871	12.097	10.120	5.866
2015	18.075	11.292	9.918	10.197

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

Al medir el comportamiento del empleo por cluster, se aprecia que excepto el de servicios logísticos, los mayores porcentajes de contribución

teniendo en cuenta el tamaño de las empresas se orienta hacia las grandes y medianas, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

**Gráfica 7:** Empleados totales según tamaño de las empresas por cluster.  
Participación porcentual promedio 2010 – 2015.



Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

## 5. Exportaciones de los cluster

El monto exportado por las empresas de los cluster (salud, muebles y agroinsumos) ascendió en promedio en el periodo de análisis, 2012 – 2015, a US\$ 369 millones, para una tasa de crecimiento anual del -0,2%. Este valor representa el 27% de las

sumatoria promedio total de las exportaciones del Atlántico que para similar lapso fue de a US\$ 1.362 millones, cuya cifra se debe al aporte en promedio de 550 empresas que exportan valores iguales y/o superiores a US\$ 5.000

**.Tabla 20:** Valor exportaciones en US\$ por cluster

Año	Muebles	Salud	Agroinsumos
2012	11.284.732	152.369.750	188.812.012
2013	11.302.746	136.981.319	222.217.255
2014	12.628.557	157.129.376	234.404.678
2015	5.425.311	138.608.839	206.174.226

Fuente: Quintero Hnos. Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla

Dentro de las exportaciones totales de los cluster, sobresale por su mayor aporte el de agroinsumos al alcanzar

el 58%, seguido de salud con el 40% y muebles con el porcentaje restante.

**Tabla 21: Número de empresas exportadoras por cluster**

Año	Muebles	Salud	Agroinsumos
2012	10	10	16
2013	8	11	14
2014	12	10	11
2015	8	11	17

Fuente: Quintero Hnos. Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla

Es de destacar que la edad promedio de las empresas exportadoras de estos cluster (34 unidades en total) se ubicó en 19 años, siendo el de agroinsumos con 23 el que presenta las mayores edades, seguido de salud con 22 y muebles con 18.

Esta situación demuestra, tal como lo indica el estudio “Perfil y sofisticación de las empresas exportadoras colombianas”, preparado por Confecámaras y publicado a

mediados de 2016, que las empresas ubicadas en el departamento del Atlántico “que incursionan en el mercado externo se caracterizan por ser empresas consolidadas, que han logrado un nivel de maduración importante y cuentan con mayores conocimientos y habilidades para adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado y a las necesidades de los clientes.

**Tabla 22: Valor en US\$ de las exportaciones por tamaño según cluster**

Año	Grandes	Medianas	Pequeñas	Micro
2012	269.251.764	82.238.058	618.460	358.214
2013	272.658.381	97.383.230	315.707	144.003
2014	327.141.130	76.440.906	236.004	344.572
2015	304.775.137	45.024.551	231.806	176.884

Fuente: Quintero Hnos. Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla

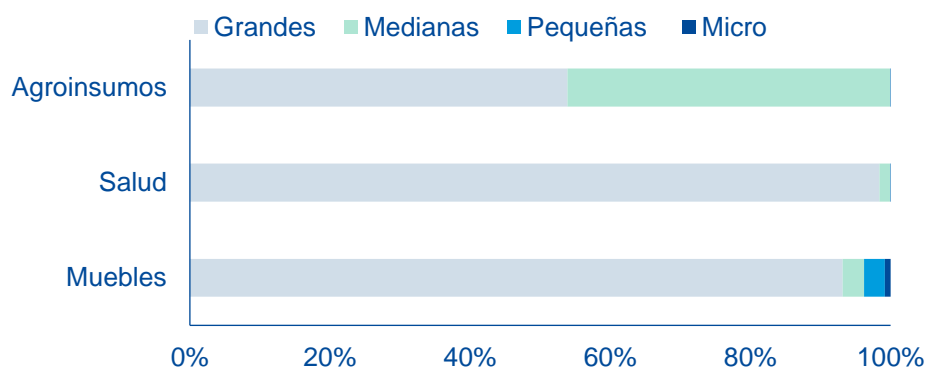
Por tamaño de las empresas exportadoras de los cluster enunciados, las grandes se caracterizan por contribuir en

promedio con el 79.4%, luego aparecen las medianas con el 20.4% y las pequeñas y micro ambas con 0.1%.

Respecto a la participación en el valor exportado de estos cluster, se aprecia que los mayores porcentajes de contribución teniendo en cuenta el tamaño de las empresas se orienta

hacia las grandes mayoritariamente, solo para el caso de agroinsumos las medianas aportan de forma significativa, tal como se muestra en el gráfico contiguo.

**Gráfica 8:** Participación porcentual promedio de exportaciones por tamaño según cluster 2010 – 2015



Fuente: Quintero Hnos. Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla

Si se analiza el coeficiente de exportación, el cual se concibe, para este caso, como la relación del valor de las exportaciones entre las ventas totales de las empresas de los tres cluster, salud, muebles y agroinsumos, se observa que dicho indicador alcanzó en promedio para el periodo de estudio (2012 – 2015) el 44%, es decir por cada 100 pesos de ventas, 44 de ellos corresponden a

exportaciones. Este guarismo resulta superior al índice exportador de todas las empresas del departamento del Atlántico que despachan sus bienes a los mercados internacionales, para el mismo lapso.

Ahora bien por tipo de cluster, se encuentra que muebles obtuvo el mayor coeficiente exportador, 58%, seguido de salud, 47%, y finalmente agroinsumos, 42%.

## 6. Productividad laboral

De acuerdo con el manual Medición de la productividad del valor agregado al nivel de empresa, preparado por el Centro

Nacional de Productividad, este concepto es entendido como “la relación existente entre el producto (s) y el insumo (s). Su



medición al nivel de empresa es, entonces, la cuantificación de la producción obtenida y los insumos utilizados en el proceso productivo”.

La fórmula es la siguiente:

Productividad = Valor agregado / # de empleados, donde el valor agregado (VA), utilizando en método de la resta es:

$$VA = V - M - S - G$$

Donde V corresponde al valor de las ventas; M, es igual al pago por costo de materiales; S, está relacionado con los pagos por servicios; y G, que significa otros pagos a terceros.

Según este manual “la medición y el análisis de la productividad puede identificar fortalezas y debilidades de las operaciones al efectuar comparaciones con varios indicadores del mismo sector o segmento productivo al que pertenece la empresa y con los competidores directos. La identificación del nivel de productividad puede llevar al desarrollo de una estrategia

específica dirigida a fortalecer la participación en el mercado, en el corto y en el largo plazo. El objetivo es ampliar la posibilidad de generar mayor valor agregado”.

Infortunadamente, para el caso del estudio que nos ocupa no es factible analizar el tema relativo con la productividad debido a que la información, suministrada por las empresas en las bases de datos de las cámaras de comercio del país, en la actualidad, presenta limitaciones tanto a nivel cuantitativo como de calidad, principalmente la clasificación de costos y gastos de la operación, lo que eventualmente podría distorsionar la información foco del análisis.

En cuanto al primer aspecto, como se mencionó en la introducción de este documento, la información que corresponde a número de empleados y ventas de los cuatro cluster en cuestión fue consignada en promedio en un 60% para el periodo 2010 - 2015, es decir, por cada 100 unidades económicas, solo 60 cumplieron con el dato de dichas variables, las cuales también forman

parte de la ecuación para el cálculo de la productividad laboral.

Ya para los años 2013 a 2015, para los cuales se encuentran datos disponibles del rubro gastos operacionales y gastos no

operacionales, el resultado es aún más preocupante como quiera que a penas en el primero, el resultado fue 58%, en tanto que en el segundo este alcanza el 51%.

## Referencias

- Barranquilla, C. d. (s.f.). *Cámara de Comercio de Barranquilla - Investigaciones Económicas*. Obtenido de Cámara de Comercio de Barranquilla: <http://www.camarabaq.org.co/investigaciones-economicas/>
- Comercio, R. d. (s.f.). *Confecámaras- Cuadernos de Análisis Económico*. Obtenido de Confecámaras: <http://www.confecameras.org.co/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s.f.). *DANE*. Obtenido de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- Productividad, C. N. (s.f.). *manual Medición de la productividad del valor agregado al nivel de empresa*.
- Quintero Hermanos Ltda. (s.f.). *SISDUAN*. Obtenido de [www.sicex.com](http://www.sicex.com)